

Le numérique au service du territoire Une démarche pour stimuler l'innovation

La généralisation du numérique offre de nouvelles opportunités. Les adapter aux spécificités des territoires, mutualiser les ressources, créer des synergies entre les projets, les décideurs, les entrepreneurs... autant de voies que l'équipe « le numérique au service du territoire » propose de conjuguer avec les acteurs locaux, lors d'ateliers de travail.

Le numérique est partout. Du petit bourg à la grande agglomération, les citoyens vivent connectés. Les laboratoires publics, les industriels, les start-ups ne s'y sont pas trompés. Tous développent des services tournés vers la résolution de problèmes liés aux modes de vie urbains.

A l'heure de la généralisation du numérique, de grands défis sont à relever : adapter l'offre numérique aux spécificités des territoires ; créer des synergies entre les projets technologiques ; permettre aux acteurs locaux de travailler de concert pour créer de la valeur et du bien-être.

Autant d'enjeux pour lesquels le projet « le numérique au service des territoires » propose des instruments d'analyse et de questionnement adaptés à la diversité des territoires. Ce dispositif prend la forme d'une boîte à outil à disposition des acteurs locaux.

L'objectif : stimuler chez les décideurs et les entrepreneurs l'élaboration de leurs propres stratégies territoriales.

A travers six domaines majeurs de l'activité urbaine - habitat et réseaux, transport et mobilité, commerce et distribution, formation, santé, et production - des experts de stature internationale, ont défini des « trajectoires d'adaptation ». Toutes permettent aux acteurs de co-construire des stratégies territoriales riches des apports du numérique.

Ces trajectoires ont été pensées en fonction de trois enjeux du développement durable : l'organisation de la transition énergétique ; l'amélioration de l'efficacité des services urbains par la connexion des activités ; et le renforcement de la vie sociale de proximité.

Véhicules partagés intelligents, organisation de la vie d'immeuble par les réseaux sociaux, plateformes communes mutualisant les données des consommateurs ... plus d'une soixantaine de trajectoires explorent un large éventail de possibilités numérique, au service des localités.

Au cœur de ces agencements : les citoyens-usagers. Coauteurs des réponses à leurs propres besoins, les citoyens sont les acteurs incontournables du numérique. Désormais, les pouvoirs politiques et économiques peuvent compter sur l'expression de ces hommes et ces femmes pour les aider à bâtir et incarner les territoires numériques.

Lors d'ateliers de travail, l'équipe « Le numérique au service du territoire » invite les acteurs locaux à choisir les trajectoires les mieux adaptées à leurs territoires, puis à tisser autant de liens possibles entre les grands domaines que sont l'habitat et les réseaux, les transports et la mobilité, le commerce, la formation, la santé, la production.

Ce maillage numérique, permettra de créer des synergies vertueuses, créatrices de valeurs économiques, écologiques et sociales dans chaque territoire.

Les partenaires du projet :

Cinq partenaires se sont mobilisés pour mener ce travail :

- **L'Académie des technologies** a pour mission d'émettre des propositions et des recommandations pour une meilleure exploitation des technologies au service de l'homme. Elle contribue aux débats de société sur l'apport des technologies, les opportunités et les risques associés. En s'appuyant sur les travaux et réflexions engagés par les différentes commissions qui la composent, elle constitue une force opérationnelle partenaire du projet. (Contact : Jean-Claude RAOUL, Président de la commission d'urbanisme et d'habitat de l'Académie, jeancluede.raoul@wanadoo.fr)
- **Ingénieurs et scientifiques de France (IESF)** : organe représentatif de la profession, reconnu d'utilité publique depuis 1860, l'IESF rassemble 850.000 ingénieurs et scientifiques à travers 116 associations d'anciens élèves des écoles d'ingénieurs, 22 associations scientifiques, techniques et professionnelles, et un réseau de 25 unions régionales et 9 sections internationales. Ses comités sectoriels assurent une veille technologique et élaborent le point de vue des ingénieurs et scientifiques dans les grands débats nationaux. (Contact : Olivier PAUL-DUBOIS-TAINE, Président du Comité sectoriel transports d'IESF, opdt@wanadoo.fr)
- **Le Groupe Cybel** développe auprès de grands groupes européens des approches en économie de la connaissance et des activités de R&D liées à la mise en place de systèmes-experts. Ce cabinet d'une centaine de consultants développe ses activités en utilisant des méthodologies d'analyse de la valeur et de construction des scénarii de développement durable au travers des analyses d'impacts croisés. (Contact : Gérard CHEVALIER, Président du groupe CYBEL, contact@cybel.fr)
- **Le Laboratoire Armoricaire Universitaire de Recherche en Psychologie Sociale** (LAUREPS – Université de Rennes 2 promeut la recherche fondamentale en psychologie sociale et cognitive. Ses derniers domaines d'investigation ont porté sur : la psychologie sociale et cognitive appliquée au domaine judiciaire ; les processus sociocognitifs intervenant dans la production d'explication causale ; les applications de la psychologie sociale au travers de la notion d'ingénierie psycho-sociale. (Contact : Alain SOMAT, Professeur des universités et directeur du LAUREPS-CRPCC (EA 1285), alain.somat@uhb.fr)
- **L'Institut pour la pratique de l'innovation et l'intelligence économique d'entreprise** (Novincie) a été fondé en 2006 par la CCIT Rennes Bretagne, l'Union des entreprises d'Ille et Vilaine, le RéPI (Réseau pour la Propriété Intellectuelle), l'Association régionale de Haute Bretagne des auditeurs de l'IHEDN, l'IGR -Institut de Gestion de Rennes Université de Rennes 1. Cet institut conduit des opérations fondées sur la recherche-action susceptibles de déboucher sur des formes d'adaptation inédites d'activités industrielles (Contact : Jean-Luc HANNEQUIN, Directeur délégué au développement de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Rennes et délégué général de Novincie. jlhannequin@rennes.cci.fr)

